

2020-2026年中国房地产市场现状调查及投资策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国房地产市场现状调查及投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145011.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截止到2017年1-8月中国房地产开发企业投资完成额累计为69493.88亿元，同比增加7.9%；中国房地产开发企业计划总投资累计为608883.7亿元，同比增加10.8%；中国房地产开发企业新增固定资产累计为20258.04亿元，同比增加1.4%。2010-2017年中国房地产开发企业投资完成额及增速 数据来源：国家统计局，中企顾问网整理2010-2017年中国房地产开发企业新增固定资产及增速数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国房地产市场现状调查及投资策略研究报告》共十五章。首先介绍了房地产产业相关概念及发展环境，接着分析了中国房地产行业规模及消费需求，然后对中国房地产市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国房地产行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国房地产行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2017年世界房地产市场分析

一、2017年世界房地产市场发展分析

二、2017年世界房地产市场走势分析

三、2017年全球房地产市场交易情况

四、2017年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

- 一、2020-2026年全球房地产市场分析预测
- 二、2020-2026年全球房地产市场分析预测
- 三、2017年美国房地产市场分析

第二章 中国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况

2017年1-8月中国房地产开发企业购置土地面积累计为14229.24万平方米，相比去年同期增加了1306.79万平方米，同比增速为10.1%；2017年1-8月中国房地产开发企业土地成交价款累计为6609.41亿元，相比去年同期累计增加了1976.95亿元，同比增速为42.7%。2010-2017年中国房地产开发企业购置土地面积及增速数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

三、我国房地产价格情况分析2010-2017年房地产开发企业土地成交价款及增速数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 2017年房地产市场运行分析

- 一、2017年中国房地产市场整体情况
- 二、2017年中国房地产市场热点问题
- 三、2017年房地产开发完成情况
- 四、2017年商品房销售情况
- 五、2017年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2017年全国房地产开发景气指数
- 七、2017年四季度企业景气指数分析

第三节 2017年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2017年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2017年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2017年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2017年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2017年全国房地产市场运行情况

- 一、房地产开发完成情况
- 二、商品房销售情况

三、房地产开发企业资金来源情况

四、70个大中城市房屋销售价格指数

五、全国房地产开发景气指数

第五节 2017年中国房地产市场发展分析

一、2017年中国房地产全行业发展形势

二、2017年我国房地产调整空间情况

三、2017年中国房地产市场调控分析

四、2017年中国房地产市场发展的关键

第六节 2017年房地产市场形势分析与影响因素

一、2017年我国房地产市场形势分析

二、2017年房地产市场影响因素分析

三、2017年房地产市场政策环境分析

第三章 房地产行业发展分析

第一节 2017年中国社会经济环境

一、综合统计

二、农业发展情况

三、工业和建筑业发展情况

四、固定资产投资情况

五、国内贸易发展情况

六、对外经济发展情况

七、交通、邮电和旅游业发展情况

八、金融、证券和保险业发展情况

九、教育和科学技术发展情况

十、文化、卫生和体育事业发展情况

十一、人口、人民生活和社会保障发展情况

十二、资源、环境和安全生产情况

第二节 2017年中国土地市场分析

一、中国土地市场概况

二、2017年中国土地市场简报

三、2017年中国土地市场运行情况

四、2017年中国土地市场态势分析

第三节 2017年房地产市场发展分析

- 一、2017年房地产市场运行情况
- 二、2017年房地产市场影响因素分析
- 三、2017年房地产市场存在的问题分析

第四节 2017年房地产市场发展现状

- 一、2017年中国区建筑业发展情况分析
- 二、2017年房地产行业运行情况分析
- 三、2017年房地产行业发展趋势

第五节 2017年中国楼市发展形势分析

第四章 房地产消费市场分析

第一节 房产消费者研究

- 一、潜在购房者购买行为及特征
- 二、潜在购房者的需求分析
- 三、消费者信息渠道接触分析

第二节 2017年中国四大城市居民对房地产需求调查

- 一、调查背景
- 二、调查方法
- 三、调查对象
- 四、调查内容
- 五、样本分布
- 六、调查结果分析

第三节 2017年中国房产消费者调查分析

- 一、购房者消费户型调查
- 二、购房者消费价格承受能力调查
- 三、2017年消费者购房意愿调查

第五章 2017年中国房地产行业供需分析

第一节 2017年房地产市场供需现状

- 一、2017年房地产市场供需形势分析
- 二、2017年房地产市场需求分析
- 三、2017年房地产市场供给分析

第二节 2017年房地产市场供需平衡分析

一、2017年房地产市场供需结构

二、2017年房地产市场供需平衡分析

第三节 2020-2026年房地产市场供需预测

一、市场供求趋势

二、房地产价格趋势

第二部分 行业竞争格局

第六章 房地产行业竞争分析

第一节 房地产市场竞争发展历程

一、成本竞争阶段

二、性价比竞争阶段

三、模式竞争阶段

四、品牌竞争阶段

第二节 房地产企业竞争力分析

一、品牌形象力

二、制度有效力

三、战略执行力

四、研发创新力

五、资源整合力

六、提升竞争力的具体措施

第三节 2017年中国房地产竞争态势

一、2017年房地产市场竞争形势分析

二、2017年房地产竞争性的供给市场分析

三、2017年我国房地产市场增加竞争的必要性

四、2017年房地产市场集中度分析

第四节 2017年中国房地产竞争局势

一、2017年我国房地产竞争形势分析

二、2017年我国房地产企业排名

三、2017年我国房地产市场集中度分析

四、2017年我国房地产企业成长能力分析

五、2020-2026年房地产市场竞争趋势分析

第七章 房地产企业竞争策略分析

第一节 房地产企业竞争策略分析

- 一、房地产开发企业品牌建设误区
- 二、品牌在价值体系中的作用
- 三、加强房产开发企业品牌建设的途径
- 四、房地产业未来竞争策略分析
- 五、中小房地产企业的竞争战略

第二节 房地产企业集团竞争战略思考

- 一、房地产企业集团的定义与特征
- 二、企业集团战略研究的最新进展
- 三、房地产集团公司的发展战略选择
- 四、房地产企业集团的扩张与收缩战略
- 五、企业战略决策失败与决策转变
- 六、动态竞争条件下的战略思维模式

第八章 中国房地产重点企业竞争分析

第一节 万科企业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2017年财务分析
- 三、2017年经营状况

第二节 保利房地产（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2017年财务分析
- 三、2017年经营状况

第三节 合生创展集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2017年经营状况
- 三、2017年经营状况

第四节 华润置地有限公司

- 一、企业概况
- 二、2017年企业经营状况

三、2017年企业经营状况

第五节 碧桂园控股有限公司

一、企业概况

二、2017年企业经营状况

三、2017年企业经营状况

第九章 房地产重点企业竞争分析

第一节 中国恒大企业集团有限公司

一、企业概况

二、企业开发项目分析

三、企业下属公司

第二节 中国龙光房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2017年企业经营状况

三、2017年企业经营动向

第三节 中国江宇集团

一、企业概况

二、企业经营特色

三、2017年企业经营目标

第四节 中国荣和企业集团有限责任公司

一、企业概况

二、2017年企业项目分析

第五节 中国龙基置业有限责任公司

一、企业概况

二、2017年企业经营动向

第三部分 行业趋势预测

第十章 房地产行业发展趋势预测

第一节 全国房地产市场发展趋势预测

一、2017年影响我国房地产市场发展的因素分析

二、2017年我国房地产政策趋势

第二节 房地产市场发展趋势预测

一、2020-2026年中国房地产市场发展趋势

二、2020-2026年柳州房地产市场趋势

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 房地产企业融资渠道策略分析

一、国家房地产金融调控政策分析

二、我国房地产现行融资渠道问题分析

三、我国房地产企业融资渠道策略分析

第二节 我国房地产融资策略分析

一、房地产中小公司融资策略分析

二、我国中小型房地产企业融资出路分析

第三节 商业地产融资创新途径分析

一、预售的法规化

二、垫资的信用化

三、信贷的多元化

四、资产的证券化

五、土地的梯度化

六、股权的开放化

第十二章 房地产行业投资现状分析

第一节 2017年全球房地产行业投资分析

一、2017年全球房地产行业投资回顾

二、2017年全球房地产行业投资情况分析

三、2017年全球房地产市场投资环境分析

第二节 我国房地产投资现状分析

一、2017年我国房地产投资增速分析

二、2017年我国房地产行业投资热点城市分析

三、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力

四、2017年房地产市场投资形势分析

第十三章 房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2017年中国经济发展回顾
- 二、2017年中国宏观经济运行分析
- 三、后危机时代民营经济走向分析
- 四、2020-2026年中国投资趋势预测
- 五、2020-2026年中国经济前景预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、中国房地产改革的政策变迁
- 二、2017年我国房地产政策环境分析
- 三、2017年中国房地产政策环境分析

第三节 消费者收入水平分析

- 一、2017年中国人口结构分析
- 二、2017年消费者收入水平
- 三、2017年消费者信心指数分析
- 四、2017年全国各地区居民消费价格指数

第十四章 房地产行业投资机会与风险

第一节 我国房地产行业投资前景分析

- 一、我国房地产发展前景
- 二、中国住宅地产市场投资潜力分析

第二节 中国城市化给房地产行业发展带来的机遇

- 一、户籍制度改革与城市化进程对住宅市场的影响
- 二、崇尚自然带来消费观念的改变
- 三、城市建设带来住宅产业的机遇
- 四、中国中小型房地产公司SWOT分析

第三节 房地产投资风险分析

- 一、宏观经济和产业周期风险
- 二、金融风险
- 三、企业风险
- 四、把控经营风险
- 五、风险控制策略

第四节 三四线城市房地产投资风险分析

- 一、当地政府的失信风险
- 二、旧城改造的拆迁风险
- 三、联合开发中的合作风险
- 四、融资不畅的资金链风险
- 五、对市场需求分析错误的风险

第十五章 房地产行业投资战略研究（ZY CW）

第一节 当前房地产营销策略分析

- 一、房地产营销中的问题
- 二、房地产营销策略

第二节 对我国房地产品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、房地产品牌的特性和作用
- 四、房地产品牌的价值战略
- 五、我国房地产品牌竞争趋势
- 六、房地产企业品牌发展战略

第三节 房地产行业投资策略研究

- 一、房地产行业投资战略研究
- 二、2020-2026年我国房地产行业投资策略
- 三、房地产业发展策略

部分图表目录：

图表：1999-2017年商品房和商品住宅均价及其增长率

图表：十二个重点城市住宅指数走势图

图表：主要城市二手房价格指数走势

图表：1978年来GDP等指标增长率

图表：1998-2017年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅

图表：2004-2017年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅

图表：1999-2017年房地产和住宅开发投资及其增长率

图表：1999-2017年全国住宅施工和新开工面积及其增长率

图表：1999-2017年全国住宅销售面积和销售额

图表：1999-2017年全国住宅销售面积和销售额增长率

图表：2000-2017年全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率

图表：2006年至今主要城市成交套数及其增长率

图表：2017年主要城市新上市面积及其增长率

图表：2006-2017年主要城市新上市套数

图表：2007-2017年主要城市销供比（以面积计算）

图表：2007-2017年主要城市可售面积

图表：2007-2017年主要城市出清周期

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145011.html>